



lätzfin

let's talk about finance

SOMMAIRE

INTRODUCTION

ENQUÊTE SUR LA CULTURE FINANCIÈRE DES RÉSIDENTS LUXEMBOURGEOIS

PARTICIPATION À LA *WOCH VUN DE SUEN*

CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION SUR LA FINANCE DURABLE

PARTICIPATION À LA SEMAINE DU SURENDETTEMENT

LA FINANCE DURABLE SUR RTL

REFONTE DE L'APPLICATION LËTZFIN BUDGET

The logo for 'lëtzfin' features the word in a lowercase, sans-serif font. The letters 'lëtz' are in a dark blue color, while 'fin' is in a lighter blue color. The 'i' in 'fin' has a dot that is a gradient from dark blue to light blue.

INTRODUCTION

L'objectif de l'éducation financière est que chaque individu dispose des connaissances de base du monde financier lui permettant de gérer son argent et les risques financiers de manière efficace et responsable.

Ainsi le portail d'information letzfin.lu a pour but de sensibiliser les consommateurs et de les protéger en leur mettant à disposition des informations financières de base. Ces informations doivent les aider à analyser et à comprendre leur propre situation financière afin de pouvoir prendre des décisions raisonnables et éclairées. Les consommateurs trouveront sur ce portail des outils pratiques, comme par exemple, des simulateurs de crédit, une aide pour l'établissement de leurs propres budgets, des questions afin de tester leurs connaissances ainsi qu'une bibliothèque contenant de nombreux documents et vidéos explicatifs.

Dans le cadre de cette Newsletter nous présentons quelques activités et projets qui ont été réalisés par la CSSF en matière d'éducation financière au cours du premier semestre 2023.

ENQUÊTE SUR LA CULTURE FINANCIÈRE DES RÉSIDENTS LUXEMBOURGEOIS

Pour la première fois le Luxembourg a réalisé une enquête sur la culture financière des résidents luxembourgeois selon le modèle de l'OECD/INFE. Les résultats seront repris dans l'étude internationale OCDE/INFE sur la culture financière qui sera publiée vers la fin de l'année. Voici quelques résultats du sondage :

Les jeunes entre 18 et 30 ans ont réalisé les moins bons résultats par rapport aux autres groupes d'âge en ce qui concerne les connaissances, comportements et attitudes financiers, de même qu'en culture financière digitale.

84% des résidents entre 18 et 79 ans détiennent au moins un produit de crédit

63 % des résidents entre 18 et 79 ans ont des connaissances de base sur l'inflation

35% des résidents entre 18 et 79 ans ne sont pas en mesure de couvrir leurs dépenses pendant 3 mois dans le cas d'une perte de leur revenu

34% des résidents entre 18 et 79 ans élaborent un plan prévisionnel pour gérer leurs revenus et leurs dépenses

Pour en savoir plus : [Sondage sur la finance durable](#)

PARTICIPATION À LA WOCH VUN DE SUEN

Environ 900 élèves issus de 61 classes ont participé cette année à l'initiative « Woch vun de Suen » coordonnée par la Fondation ABL pour l'éducation financière. Des volontaires relevant de différentes entreprises du secteur financier, ainsi que des représentants de la CSSF, se sont rendus dans ces classes pour leur parler d'argent. Vu l'importance de l'éducation financière pour la CSSF, Claude Marx, Jean-Pierre Faber et Marco Zwick y ont participé personnellement.

20-26 March 2023

GMW is an annual global awareness-raising campaign on the importance of ensuring that young people, from an early age, are financially aware, and are gradually acquiring the knowledge, skills, attitudes and behaviours necessary to make sound financial decisions and ultimately achieve financial well-being and financial resilience.

The 11th edition of GMW will take place on 20-26 March 2023.

[Learn more](#)

 176 countries took part since 2012	 53,000,000 children & young people reached since 2012	 219,000,000 people reached during GMW2021	 16,200 organisations took part in GMW2021
---	--	--	--

Throughout 10 editions, starting in 2012, the Campaign has reached over 53 million children and young people in 176 countries worldwide.

CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION SUR LA FINANCE DURABLE



La volonté de contribuer à une meilleure compréhension de la finance durable est l'élément déclencheur de cette campagne dont les objectifs sont les suivants :

- informer les citoyens sur l'ensemble des critères de la finance durable, au-delà de la finance verte, à savoir l'ensemble du spectre ESG (Environnement, Social et Gouvernance) ;
- faire comprendre qu'au travers de leurs choix d'investissement, chacun d'entre eux peut avoir un impact positif sur la société et la planète ;
- les équiper à se poser les bonnes questions pour comprendre l'offre de produits existants.

PARTICIPATION À LA SEMAINE DU SURENDETTEMENT

Lëtzfin a publié deux vidéos dans le cadre de la première semaine nationale de prévention du surendettement :

Vrai ou faux ? Emprunter de l'argent coûte de l'argent !

<https://youtu.be/tj-LNXD9tN8>

Vrai ou faux ? C'est mon garagiste qui me finance ma nouvelle voiture.

<https://youtu.be/ihV2aT1jhKA>



LA FINANCE DURABLE SUR RTL

Afin d'informer et de sensibiliser le public en matière de finance durable, Lëtzfin et la Fondation ABBL pour l'éducation financière ont traité chaque mois différents aspects de ce sujet sur la radio et les sites Internet de RTL :

Le 23 novembre 2022, on a expliqué pourquoi le développement durable et la finance sont étroitement liés.

Le 14 décembre 2022, on a expliqué que les placements durables ne sont pas réservés aux plus riches et que chacun peut donner du sens à son argent en investissant de manière durable et responsable.

Le 11 janvier 2023, on a abordé les questions sur comment savoir si un produit financier est durable, ce qu'on entend par greenwashing et à quoi il faut faire attention lorsqu'on investit dans des produits durables.

Le 8 février 2023, on a abordé la question si la finance durable peut aider à surmonter les défis liés à la durabilité.

Le 8 mars 2023, on a expliqué que les produits de finance durable ne sont pas réservés aux investisseurs professionnels, mais sont également accessibles aux particuliers.

Le 12 avril 2023, on a abordé le sujet des « prêts verts ».

Le 10 mai 2023 on a expliqué que les investissements durables ne sont ni plus risqués, ni plus sûrs que les investissements traditionnels. Cependant, les entreprises durables peuvent être moins exposées à certains risques, tels que ceux liés aux litiges environnementaux, à des perturbations sociales ou encore à des risques de réputation ou de boycott de la part des consommateurs.

Pour écouter les interviews, visitez : [La finance durable sur RTL](#)

REFONTE DE L'APPLICATION LËTZFIN BUDGET

L'application Lëtzfin Budget permet à son utilisateur d'établir et de gérer son budget, d'identifier des dépenses superflues et de planifier sa situation financière future. Cette application vient de faire l'objet d'une mise à jour majeure, incluant les nouvelles fonctionnalités détaillées ci-dessous:

- L'application Lëtzfin Budget est dorénavant disponible sur le site web www.letzfin.lu. Les utilisateurs peuvent ainsi utiliser la même application sur n'importe quelle plateforme (smartphone, tablette, laptop...) et y retrouver ses données (en mode authentifié).
- Il est désormais possible de s'authentifier à travers l'un des fournisseurs d'identité Apple, Facebook, Google ou bien à travers un nom d'utilisateur et mot de passe. Une utilisation sans authentification reste toutefois possible (mode offline).
- Le design de l'application a été revu afin de faciliter son utilisation et la rendre plus accessible (harmonisation des écrans, nouvelle charte graphique).
- Dans l'onglet « Dépenses », le suivi des limites mensuelles est facilité : ajout d'une barre de progression et d'un code couleur correspondant (vert/orange/rouge).
- L'utilisateur dispose à tout instant de la possibilité d'exporter un résumé global de son budget à un instant T au format Excel ou PDF.

L'application Lëtzfin Budget est disponible gratuitement sur le site web www.letzfin.lu dans l'onglet « Boîte à outils » sous la section « Gestion de budget » ou sur mobile via l'Apple Store et le Play Store.